

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION - VISER LE BON BAC

Pour une ERE secondaire Lac-Saint-Jean

Le Conseil régional de l'environnement et du développement durable du Saguenay-Lac-Saint-Jean (CREDD), en partenariat avec la Régie des matières résiduelles (RMR) et en collaboration avec le Centre de services scolaire du Lac-Saint-Jean, a le plaisir de sensibiliser et d'accompagner les écoles dans l'amélioration de leurs pratiques de gestion et de tri des matières résiduelles.

La campagne « Viser le bon bac » combine atelier éducatif, kiosques interactifs et accompagnement personnalisé, afin d'aider les milieux scolaires à passer à l'action.

L'objectif est d'outiller les écoles et mobiliser l'ensemble de la communauté éducative afin de favoriser l'adoption de pratiques écoresponsables.



L'ÉDUCATION RELATIVE À L'ENVIRONNEMENT:

UN LEVIER CONCRET ET ESSENTIEL

L'éducation relative à l'environnement (ERE) vise à mieux comprendre notre environnement et à encourager l'adoption de comportements écoresponsables, tout en développant des **compétences transversales** comme la **réflexion critique**, la **coopération** et la **résolution de problèmes**. Dans cette optique, la gestion des matières résiduelles (GMR) constitue une façon concrète de se mettre en action.

ÉCOANXIÉTÉ: UN ENJEU IMPORTANT CHEZ LES JEUNES

Selon l'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire (2022–2023), 41 % des élèves ressentent parfois de l'écoanxiété, 17 % en ressentent souvent et 8 % toujours ou presque toujours.²

L'écoanxiété touche davantage les filles : 37 % en vivent souvent ou plus, contre 14 % des garçons.³

DES CHIFFRES QUI DONNENT SENS POUR UNE ERE SECONDAIRE

Dans un contexte où plusieurs adolescent.e.s vivent fréquemment ou constamment de l'écoanxiété⁴, l'ERE agit comme un levier mobilisateur. En misant sur des actions concrètes, elle nourrit le **sentiment d'efficacité personnelle** et la **capacité d'agir**, éléments clés du bien-être psychologique.⁴

SOURCES: ¹ CentDegrés, L'éducation relative à l'environnement pour faire face à l'écoanxiété, 2023.

² Institut de la statistique du Québec, Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2022-2023, 2024.

³ CKAJ, L'écoanxiété plus marquée chez les filles, selon une enquête, 2023.

⁴ Fonds de recherche du Québec, Mieux outiller les jeunes face aux enjeux environnementaux, 2023.



LES VOLETS DE LA CAMPAGNE

La campagne *Viser le bon bac* repose sur **trois volets complémentaires** qui allient **sensibilisation**, **action** et **accompagnement** pour encourager le passage à des pratiques plus durables.

PREMIER VOLET: ATELIER DE SENSIBILISATION



- Durée: 15 minutes par groupe.
- **Public cible** : élèves du secondaire et élèves en formation générales des adultes (FGA)

Objectif: L'atelier *Recyclage et valorisation* amène les élèves à comprendre concrètement comment et pourquoi bien trier, à travers une approche interactive et concrète qui met en lumière l'impact de leurs gestes quotidiens.





<u>DEUXIÈME VOLET</u>: **KIOSQUES INTERACTIFS**

Les kiosques de la campagne sont déployés à différents moments de l'année pour renforcer la sensibilisation et maintenir l'engagement environnemental au sein des écoles.

Chaque kiosque aborde une thématique adaptée à la réalité scolaire et vise à encourager des gestes concrets et durables. Lors de l'inscription, il est possible de sélectionner les kiosques que vous souhaitez accueillir, afin d'adapter la campagne à votre calendrier et à vos priorités.

Lieu: espaces communs (cafétéria, corridor principal...).

Objectif général: maintenir la sensibilisation de façon ludique et continue, tout en donnant de la visibilité à la démarche environnementale de l'école.

NOS KIOSQUES INTERACTIFS LES DIFFÉRENTES THÉMATIQUES :

NOVEMBRE - BIEN TRIER, C'EST AGIR

Rappeler les bases du tri et corriger les erreurs fréquentes.

DÉCEMBRE - LE GRAND MÉNAGE DES CASIERS

Réduire la quantité de déchets envoyés à l'enfouissement et favoriser le réemploi et le recyclage, tout en facilitant le travail du personnel d'entretien. Cette activité est proposée afin de répondre à l'enjeu des bac qui débordent en fin d'année scolaire.

JANVIER - L'ÉCOLE S'ENGAGE!

Valoriser les initiatives vertes de l'école et encourager la participation de toute la communauté scolaire.

FÉVRIER - RÉDUIRE, C'EST CHOISIR

Promouvoir la réduction à la source et la consommation responsable. Réduire à la source, c'est faire des choix éclairés pour protéger l'environnement.

MARS - L'ALIMENTATION RÉFLÉCHIE

Sensibiliser à la réduction du gaspillage alimentaire et à la valorisation des matières organiques.

AVRIL - LE MOIS DE LA TERRE

Présentation de faits intéressants pour souligner le Mois de la Terre et encourager les actions concrètes du quotidien en faveur de l'environnement.

MAI - LE MOIS DE L'ARBRE ET DES FORÊTS

Mettre en lumière le rôle des forêts dans la lutte contre les changements climatiques et rappeler que la réduction des déchets et la protection des ressources naturelles vont de pair.





TROISIÈME VOLET : ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ ET RÉFÉRENCEMENT



Ce volet vise à soutenir la mise en place, accompagner les écoles selon leur niveau d'avancement en gestion des matières résiduelles et à faciliter la mise en œuvre de solutions concrètes adaptées à leur réalité.

Pour les écoles qui ne disposent pas d'un îlot de tri, un accompagnement sur mesure est proposé afin de les orienter vers les bonnes ressources et de soutenir la mise en place d'un système de tri adapté.

Pour les écoles déjà équipées, un soutien complémentaire permet d'optimiser les pratiques existantes, notamment par l'amélioration de l'affichage et de l'identification visuelle des îlots de tri. Les écoles peuvent bénéficier d'un soutien pour améliorer leurs pratiques et renforcer la sensibilisation au quotidien.

Cet accompagnement favorise la cohérence régionale des actions en lien avec les objectifs du Plan de gestion des matières résiduelles (GMR) et de la Régie des matières résiduelles (RMR).

POUR TOUTE INFORMATION SUPPLÉMENTAIRE : **CONTACTEZ-NOUS**! Vous souhaitez en apprendre plus au sujet du CREDD : **CLIQUEZ ICI!**